

RICERCA RESEARCH

IL PLATINO COLPISCE AL CUORE

IL PREFERITO PER LE FEDI

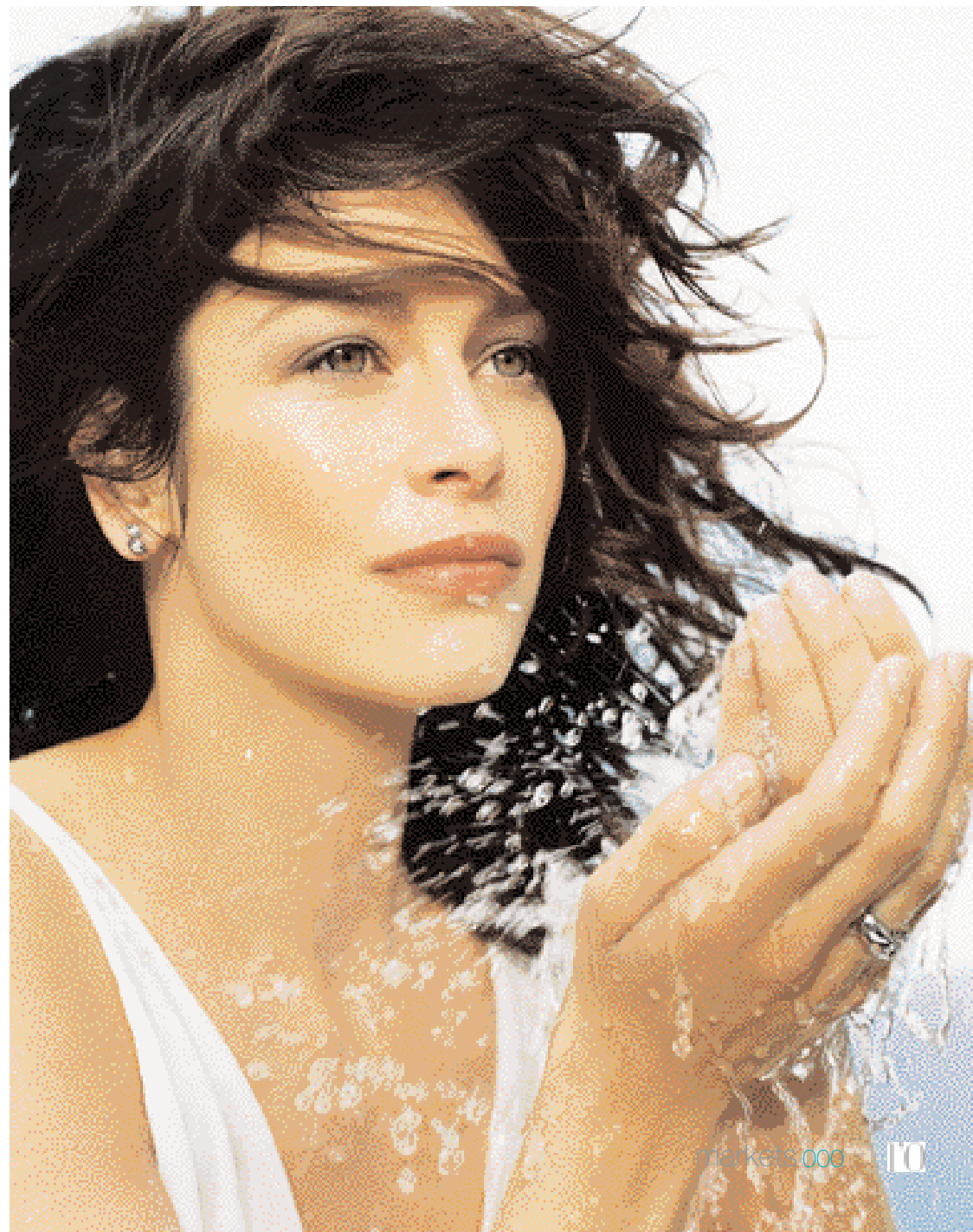
testo text by Sandra Corona - Cogent *

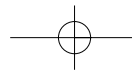
**UNO STUDIO
DEL 2005
SOTTOLINEA
CHE IL 76,5%
DEI FIDANZATI
CONSIDERA
IL PLATINO
GIOVANE,
RASSICURANTE,
MODERNO.**

■ Oggi le fedi preferite dai fidanzati italiani sono quelle in platino: è quanto emerge da uno studio effettuato nel 2004 e ripetuto nel 2005, che prende in considerazione un campione significativo di fidanzati e ne valuta l'atteggiamento rispetto alle fedi nuziali in platino.

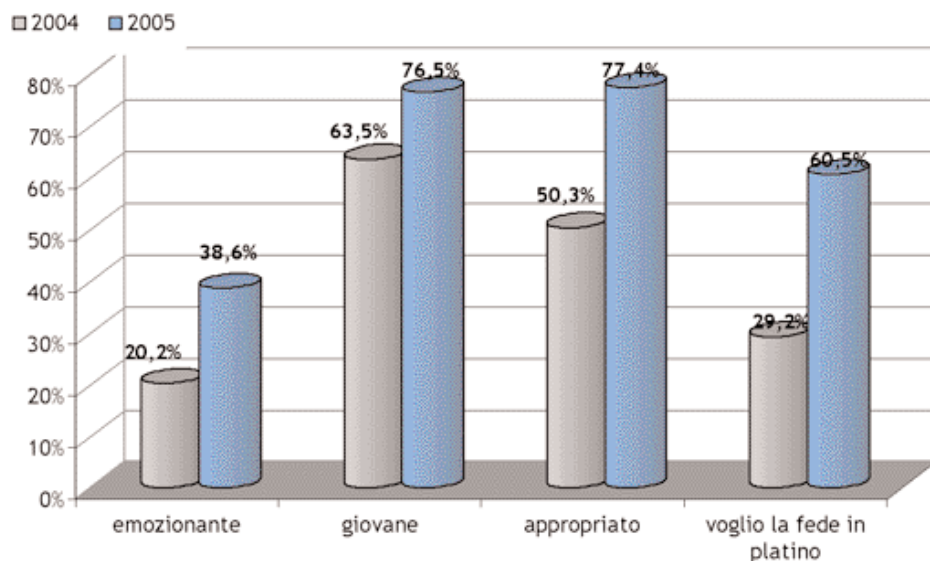
I risultati evidenziano come il platino stia crescendo rapidamente nella percezione del pubblico: in un solo anno la percentuale di chi afferma di volere la fede nuziale in platino è più che raddoppiata, passando dal 29,2 al 60,5%. Il platino incarna perfettamente un ideale di bellezza contemporaneo: la sua naturale luminosità esprime l'idea di una preziosità intrinseca. Il 76,5% dei fidanzati percepisce il platino come "giovane", un dato importante perché indica che le nuove generazioni si rispecchiano nei valori espresse da questo metallo.

In un'epoca di grande incertezza, in cui il confine tra apparire e essere sembra essere quanto mai sottile, un gioiello in platino rappresenta un punto fermo, un rassicurante frammento di eternità, forgiato col più puro e raro dei metalli.



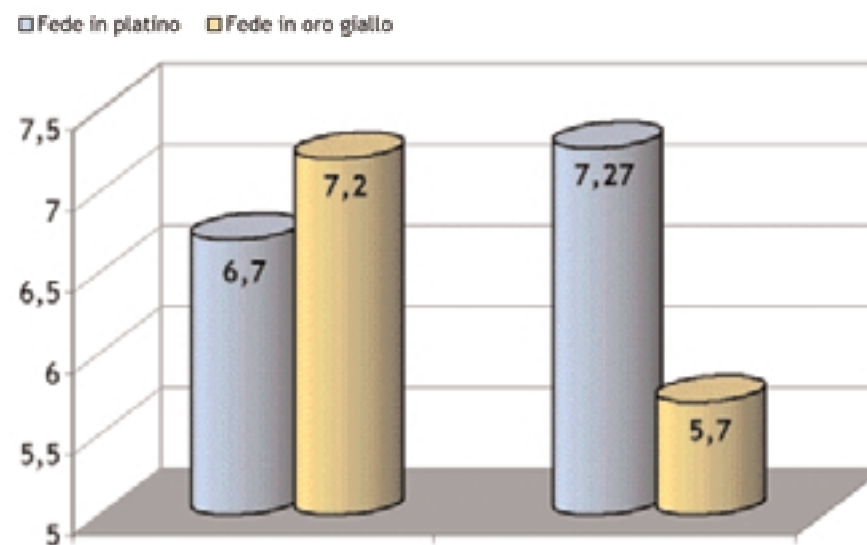


Il platino cresce nella percezione del pubblico



Uno studio effettuato nel 2004 e ripetuto nel 2005 ha preso in considerazione un campione significativo di fidanzati valutandone l'atteggiamento nei confronti del platino e in particolare delle fedi in platino. I risultati evidenziano una rapida crescita nella percezione del pubblico: in un solo anno la percentuale di chi afferma di volere la fede nuziale in platino è più che raddoppiata.

Fede in platino 7+ in gradimento!



Platino 7+ Oro 6 La fede in platino è stata promossa e oggi è la preferita dai fidanzati italiani. La votazione ricevuta passa dal 6,7 del 2004 al 7,27 del 2005. Nello stesso periodo, il gradimento dell'oro giallo scende dal 7,2 al 5,7.

UN METALLO PARTICOLARMENTE INDICATO PER CHI SOFFRE DI ALLERGIE

Il platino esprime una bellezza essenziale; la sua purezza gli conferisce una luminosità bianca che esalta la luce dei diamanti e una particolare piacevolezza al tatto. I gioielli in platino sono realizzati con metallo puro al 95% e risultano quindi particolarmente indicati per chi soffre di allergie.

Tutto ciò che è raro acquista un particolare valore in un mondo affollato e pieno di oggetti tutti uguali: una fede in platino è un sigillo d'amore realizzato con un materiale di grande pregio, un metallo 30 volte più raro dell'oro. Si potrebbe dire che il platino è come il vero amore: è raro ma dura in eterno e non si altera col passare del tempo. Un gioiello in platino, anche se indossato tutti i giorni, rimane inalterato nel tempo e assicura, inoltre, una tenuta perfetta delle pietre preziose. Le fedi in

platino non si assottigliano neppure dopo molti anni e sono il simbolo perfetto di un amore destinato a durare per sempre. Il tempo che passa può segnarle superficialmente ma non può intaccarne la consistenza. Se si considera l'ambito delle fedi nuziali, è in atto un ribaltamento dei ruoli tra oro e platino. Oggi il platino piace molto di più: nel 2004 la valutazione media delle fedi in oro giallo era pari a 7,2 mentre quest'anno si è scesi a 5,7. Nello stesso periodo, il platino passa dal 6,7 dell'anno scorso al 7,27 del 2005, una vera consacrazione che decreta il successo del più prezioso dei metalli. Le nuove generazioni si rivelano ogni anno più informate su questo materiale unico: leggono riviste, consultano Internet (nel 11,9% dei casi) e, per soddisfare il loro interesse, si rivolgono ad una gioielleria di fiducia;

INDOSSABILI SEMPRE, I GIOIELLI IN PLATINO ESPRIMONO UN LUSO DISCRETO

i giovani ne sono sempre più attratti e, in misura crescente, si orientano all'acquisto di fedi o di gioielli in platino. Da un anno a questa parte è mutata l'immagine del platino tra i giovani e appare aumentata la valenza emotiva (che passa dal 20,2 al 38,6%): il platino colpisce al cuore e non è più solo una scelta di eccellenza o la risposta a un desiderio di novità.

Le fedi in platino rappresentano la nuova eleganza flessibile e non convenzionale, sono autentici gioielli da indossare in qualunque occasione, nel giorno del matrimonio e in tutti quelli che seguiranno, perché sanno rispondere al desiderio di un lusso discreto e corrispondono a uno stile che distingue in ogni momento. Nella moda e nel costume le scelte dei giovani anticipano e aprono la strada a tutte le significative evo-

luzioni del gusto e sono un indicatore fondamentale per capire l'orientamento del mercato. Paragonando i dati del 2005 con quelli del 2004, si riscontrano molti segnali di una rapida evoluzione dell'atteggiamento delle nuove leve nei confronti del platino. I diversi elementi, considerati nella loro globalità, delineano chiaramente una situazione favorevole per una crescita esplosiva dei volumi di vendita della gioielleria in platino. A questo punto, è necessario che produttori e dettaglianti sappiano prepararsi al meglio per cogliere questa opportunità.

**ricerca effettuata tramite interviste a un campione rappresentativo di fidanzati che hanno visitato le fiere per gli sposi di Milano e Padova.*

